

storia di copertina

Empowerment, moda e comfort assoluto sono chiavi nella filosofia del brand britannico, in grado di vestire una femminilità forte e sexy fino alla coppa O



indossare tutti i giorni caratterizzati dal tessuto leggero con micromotivo di diamanti e inserti di tulle stretch con ricamo floreale. Alle più dinamiche Elomi propone il reggiseno sportivo *Energise*, con un'esclusiva tecnologia che permette di separare, modellare e sostenere i seni senza comprimere. Per la stagione si declina in due versioni: *Lime Twist*, con un print monocromatico di ispirazione digital, la parte superiore delle coppe in tinta unita ardesia e una pennellata di verde fluo, oppure *Neon Dream* in rosso corallo e ardesia. Stampe protagoniste: nelle serie *Mariella* spicca, in abbinamento al pizzo, un raffinato motivo di tigris e tucani nascosti nel fogliame; *Lucie* esibisce una stampa serpente in tonalità autunnali; mentre la serie *Morgan* offre un print di foglie autunnali su fondo nero, ideale per il cambio di stagione. Non poteva mancare *Cate*, la serie must-have quando si tratta di comfort quotidiano, caratterizzata da un sofisticato ricamo di archi che si intersecano, ora anche nelle tonalità prugna e rosso papavero. Ad attirare tutti gli sguardi la serie *Eugenie*, ora in nero con un'opulenta stampa-ricamo con effetto metallizzato e il suo sensuale gioco di stringhe sul décolleté.

Completano la proposta gli slip della linea *So Comfy*, realizzati in Micromodal sostenibile: morbidissimo a contatto con la pelle.

DALL'ALTO A SINISTRA IN SENSO ORARIO. IL REGGISENO *EUGENIE* SENZA FERRETTO; *CATE* NELLA NUOVA TONALITÀ ROSSO PAPAVERO E UN COORDINATO DELLA SERIE *MORGAN*. IN APERTURA. IL NUOVO REGGISENO *PRIYA*.



ELOMI  
Bellezza  
senza  
limiti

Le collezioni di **Elomi** sono disegnate appositamente per le donne curvy, con alla base un concetto di fit ottimale e contenuto moda che fa sentire comode e sexy tutte le donne, a prescindere dalla loro taglia. Nato nel 2008, il brand colma un vuoto importante nel mercato europeo dell'intimo, ma il vero boom avviene negli ultimi anni, grazie a un'evoluzione della mentalità sociale capitanata dalle paladine della body confidence, che celebrano la bellezza della diversità e l'accettazione incondizionata del proprio corpo.

Il team creativo di Elomi, guidato dalla stilista Liesl Goodman, ha dato vita ancora una volta a una collezione d'impatto, un vero e proprio inno al colore e alla femminilità, con nuove tonalità alla moda e dettagli di tendenza. Per l'autunno-inverno 2020/21 torna così il bestseller *Matilda* in tulle rosa e la serie *Charley*, con diversi modelli perfetti da



## HIGHLIGHTS DI STAGIONE

La serie *Matilda*, oltre che in una nuova tonalità di rosa, si declina in versione fashionista con *Matilda Kiss*, caratterizzata da un ricamo di cuori rosa su tulle nero. Troviamo il reggiseno (36D - 40K) da abbinare a slip normale (M - 4XL), slip alto (M - 4XL) o perizoma con sensuali trasparenze sui lati e nella parte posteriore (S-3XL). "Perfetto da mostrare sotto a un capo molto scollato o a una camicetta trasparente" suggerisce Liesl Goodman, capo del team creativo di Elomi. Un'altra novità della collezione invernale è *Priya*, la serie che prende spunto dagli anni Venti con un ricamo che evoca lampadari d'epoca e tende di perline, completato da un accessorio gioiello in oro rosa fra le coppe. "Questo motivo intricato danza sulle coppe e al centro su un pannello con effetto tattoo" racconta la stilista. Il reggiseno è una declinazione del bestseller *Matilda* (36E - 40K), da abbinare allo slip alto (M - 4XL) o alla brasiliana (M - 4XL).



LIESL GOODMAN, ALLA GUIDA DEL TEAM CREATIVO ELOMI. SOPRA, DA SINISTRA, BIKINI DELLA SERIE ZULU E IL NUOVO REGGISENO MATILDA KISS.

Una menzione speciale va alla serie *Zulu* della collezione mare a-i 2020, caratterizzata da un mix di tinta unita e motivo zebra. *Zulu* impiega Xtra Life Lycra per garantire la durata del capo e offre un intero con coulisse regolabile sul décolleté; un reggiseno (38D - 42HH) foderato con tessuto leggero ma performante; una fascia (36E - 42HH) che incorpora Lycra Beauty per scolpire e sostenere il seno; uno slip alto sgambato e uno che può essere tenuto alto invitato o ripiegato, a seconda della copertura desiderata.

Elomi - assieme agli altri marchi del gruppo Wacoal Europa - è distribuito in Italia da Piciemme. Ce ne parla Alberto Sciatti, amministratore unico dell'azienda.

*"Elomi ha avuto il trend di crescita più alto di tutto il gruppo, perché, nonostante sia una collezione circoscritta, si rivolge a un target di consumatrici poco presidiate".*

"Con Elomi si arriva infatti fino alla coppa O, senza sacrificare minimamente colore e leggerezza, come conferma il reggiseno *Matilde*, bestseller in tulle non elasticizzato interamente ricamato, perché anche le donne con seno abbondante hanno bisogno di un capo che non sia solo impalcatura!" Da due o tre anni a questa parte Elomi presenta anche capi più sexy per le donne curvy. "È così, tant'è vero che un paio di anni fa, all'Euromare, le stringhe di un nostro reggiseno si intravedevano nella scollatura della cantante israeliana Netta Barzilai, vincitrice del contest. La stilista del brand ha il pregio di aver dato un contenuto sexy per la donna curvy, che non è necessariamente una donna matura, ma può essere anche una ragazza giovane". Lo stesso discorso vale per il colore, molto presente in Elomi, diversamente da altre aziende specializzate in vestibilità importanti che hanno i soliti bianco, nero, nude e champagne. È per quanto riguarda il mare? "Nel mare, le marche più importanti con coppe differenziate si fermano alla coppa G, in qualche caso si arriva alla coppa H, l'investimento che fa Elomi è proprio quello di partire dalla coppa E e di andare fino alla coppa O o alla N". Anche nelle collezioni mare ci sono stati dei cambiamenti stilistici importanti nelle ultime due collezioni. "In genere erano costumi con una componente importante di nero, per snellire. Ma non necessariamente la donna curvy ha bisogno di tutto questo nero addosso, che poi sotto il sole, almeno nell'Europa meridionale, che fa anche caldo, non è il massimo... Quindi serie con delle fantasie sobrie e più colore: da Elomi stanno lavorando molto bene". Per quanto riguarda l'andamento nel mercato italiano, "gli ultimi due anni sono stati molto positivi. Sinceramente, i primi anni, quando avevo appena acquisito la distribuzione di tutto il gruppo, pensavo che Elomi non avrebbe avuto tutto questo riscontro. Ci facevamo mandare qualche campionario...ma loro ci dicevano, 'guardate che questo è un marchio che sta andando molto bene negli altri paesi...', e ci hanno mandato più campioni. Io a mia volta ho insistito con gli agenti, e gli agenti con i clienti, perché provassero il prodotto. Negli ultimi anni, grazie a questa svolta stilistica in senso sexy, il marchio è decollato. Siamo quasi ai livelli di vendita di *Fantasie*, che resta prima perché ha molto più mare". Attualmente, le coppe più vendute sono le G e le regioni in cui il brand funziona meglio sono Emilia-Romagna, Triveneto e Lombardia, mentre è ancora poco diffuso in Campania e Toscana.

ALBERTO SCIATTI, AMMINISTRATORE UNICO DI PICIEMME SRL.

