

incontri



Qui a fianco, da sinistra, lo staff di Piciemme: Elisa Casarin, Alessandro Sforzi, Meri Merildi, Manfred Fazioli e Alberto Sciatti. Sotto e nella pagina a fianco, alcune immagini delle collezioni distribuite da Piciemme sul mercato italiano.

PICIEMME AL SERVIZIO DEI BRAND STRANIERI

Una distribuzione mirata, che comprende anche l'assistenza al cliente e la consulenza amministrativa e fiscale, sono i punti di forza della società, nata dal Gruppo Alba e oggi del tutto indipendente



Piciemme nasce nel 2006 come agenzia di rappresentanza per brand stranieri nel settore intimo che intendono introdursi sul mercato italiano. La società ha origine all'interno del Gruppo Alba. Piciemme infatti scorpora il ramo di attività dedicato alla distribuzione del marchio austriaco Sariana. Quest'attività è stata originariamente seguita da Alberto Sciatti e dal socio di Piciemme Manfred Fazioli, di origine tedesca, che ha sempre seguito lo sviluppo dei rapporti con questi mercati. Il nome Piciemme nasce dalle iniziali dei tre figli del titolare Alberto Sciatti: Pietro, Camilla e Margherita. La società si è resa indipendente da Alba per offrire un servizio innovativo e qualificato con una struttura



Wacoal



Marlies Dekkers

organizzativa e commerciale che la distingue da tanti altri canali distributivi presenti sul nostro territorio. Grazie alla lunga esperienza maturata sul mercato italiano, Piciemme è in grado di selezionare e gestire differenti e mirate reti di agenti per le aziende straniere interessate al mercato italiano. Oltre a questo è in grado di garantire un consistente servizio di assistenza alla clientela e di consulenza amministrativa e fiscale senza che l'azienda straniera sia costretta a sostenere gli elevati costi di una filiale o di un ufficio diretto all'estero. I risultati di vendita finora raggiunti da Piciemme con aziende totalmente sconosciute in Italia, hanno proiettato questa agenzia fra le più qualificate e professionali del settore dell'intimo, potendo contare oggi su un'organizzazione di oltre quaranta agenti e oltre 800 punti vendita al dettaglio in Italia. I vari brand vengono costantemente seguiti da personale qualificato poliglotta. Clienti e agenti hanno un riferimento immediato che interagisce in tempo reale con le aziende straniere. Per questo motivo le competenze sono state divise in due diverse fasce di mercato: una medio-alta e una medio-bassa. Meri Merildi segue Wacoal con 11 agenti e da quest'anno due nuovi brand: Marlies Dekkers con 7 agenti e Millesia con 3 agenti. Elisa Casarin si occupa di My Choice Bodywear con 10 agenti, Bora-Bora con 9 agenti e VoVa con 7 agenti. Alberto Sciatti e il socio Manfred Fazioli si stanno anche recentemente occupando dell'introduzione nel canale grande distribuzione del marchio Pierre Cardin calze, licenza recentemente acquisita per il mercato italiano da un'importante azienda russa già ben introdotta su tutti i paesi balcanici.

“La strategia di successo di Piciemme è quella di progettare per ogni azienda cliente un'organizzazione di vendita e una clientela in grado di rispondere alle caratteristiche del prodotto e al target di consumatore - spiega Alberto Sciatti - Seguire i nuovi progetti nello sviluppo e nell'introduzione sul mercato italiano, in un momento come quello attuale, è sicuramente sempre più difficile rispetto agli anni passati. Piciemme comunque grazie alle sinergie distributive di più aziende e all'esperienza maturata sul mercato italiano è sicuramente in grado di assicurare maggiori garanzie. Tra gli obiettivi futuri di Piciemme c'è la volontà di estendere la gamma di offerta verso altre tipologie di prodotti (beachwear, maglieria, intimo e mare uomo, per fare qualche esempio) e di lanciare con successo altri marchi sconosciuti in Italia come è già successo per Wacoal che fino al 2009 era praticamente sconosciuta e oggi è posizionata tra i migliori e più qualificati brand nel settore shapewear del nostro mercato. Non è comunque da escludere che anche qualche piccola azienda italiana dalle collezioni originali, non ancora strutturata commercialmente, possa essere presa in considerazione in futuro”.

PICIEMME - International Trade Agency - via Statale Fiorentina, 165 - 51039 Quarrata (PT) - tel. +39 0573705254
fax +39 0573717489 - info@piciemmesrl.it - www.piciemmesrl.it