

incontri

Qualità, servizio, proposte complementari e diversificate.

La società toscana di distribuzione si distingue dagli standard abituali

PICIEMME 10 ANNI DI SUCCESSI



Reshape, la nuova linea di Wacoal.

Nel 2016 Piciemme compie dieci anni. La società è nata quasi per caso nel 2006 da un ramo di attività del gruppo Alba per la distribuzione di Sariana, marchio di corsetteria austriaco seguito da Alberto Sciatti, l'attuale amministratore unico e da Manfred Fazioli, socio di Piciemme che da sempre segue i rapporti con i mercati di lingua tedesca.

"Grazie alla lunga esperienza maturata sul mercato italiano, Piciemme è stata fino a oggi capace di selezionare e gestire differenti e mirate reti di agenti per i diversi brand stranieri che distribuisce, garantendo un efficiente servizio di assistenza alla clientela come se avessero una sede nel nostro paese - spiega Alberto Sciatti - I risultati di vendita finora raggiunti con collezioni fino a quel momento totalmente sconosciute in Italia, hanno proiettato la nostra agenzia tra le più qualificate e professionali nel settore dell'intimo. Possiamo contare oggi su un'organizzazione di oltre cinquanta agenti e circa novecento punti vendita al dettaglio in Italia. A Piciemme devono il successo in Italia marchi all'epoca sconosciuti come Sariana fino al 2009, poi My Choice e successivamente Wacoal che nel 2011 ha avuto il suo apice di successo e conserva attualmente la leadership nel segmento shapewear".

Recentemente Piciemme ha introdotto sul nostro mercato nuovi brand come V.O.V.A., Pastunette, Rebelle, Ceceba e Tom Tailor, oltre al rilancio di marchi già conosciuti come Gottex, Ulla, Freya e Fantasie.

"Le varie linee di prodotto vengono costantemente seguite da personale qualificato multilingue - continua Sciatti - Clienti e agenti hanno un riferimento immediato che interagisce in tempo reale con le varie società straniere rappresentate. Per questo motivo le competenze dei marchi sono state suddivise tra il personale interno su diverse fasce di mercato e le due referenti commerciali Sara Prati ed Elisa Casarin. Non vengono ovviamente trascurati gli aspetti amministrativi, la gestione degli incassi e la consulenza fiscale. In questo modo la società straniera rappresentata non è costretta a



Freya



Da sinistra, Sara Prati ed Elisa Casarin che in Piciemme si occupano della parte commerciale, Alberto Sciatti e Angela Giovenco (contabilità).



Wacoal



Gottex



Una riunione agenti Piciemme presso lo show-room della società a Pistoia.

sostenere gli elevati costi di una filiale o di ulteriori servizi esterni". La strategia di successo di questa dinamica società è quella di seguire e disegnare per ogni azienda rappresentata un'organizzazione di vendita e una clientela rispondente alle caratteristiche del prodotto e al target di consumatore, creando un autentico legame con il mercato.

"Seguire questi nuovi progetti nello sviluppo e nell'introduzione nell'attuale complesso contesto di mercato, è sicuramente più difficile rispetto agli anni passati - continua Sciatti - Piciemme comunque grazie alle sinergie distributive con più aziende e all'esperienza maturata sul mercato italiano, è finora riuscita a instaurare un forte legame con i negozi e una positiva coesione nella propria vasta rete vendita. Spesso ci chiedono da dove nasce il nome Piciemme. Sono semplicemente le iniziali dei miei tre giovani figli: Pietro (12 anni), Camilla (15 anni) e Margherita (17 anni) che dopo la perdita della mamma hanno ereditato una piccola partecipazione societaria e seguono con entusiasmo l'evolversi di questa attività". Attualmente Wacoal ha circa trecento clienti attivi, per Freya, Fantasie, Elomi sono circa 250, Huit8 ha circa 60 punti vendita perché distribuita solo in cinque regioni.

"Gottex ha 88 punti vendita dopo un'accurata selezione per garantire l'esclusività ai clienti - spiega Alberto Sciatti - V.O.V.A. con appena due anni di distribuzione conta già circa 120 punti vendita. Ulla è distribuita solo in quattro macrozone e ha 45 clienti attivi. Pastunette e Rebelle dopo solo due stagioni hanno già 105 clienti attivi. Stesso discorso per Ceceba, Tom Tailor e Götzburg. Anche in questo caso dopo due stagioni in quattro regioni possiamo contare su una cinquantina di clienti. Come portavoce in occasione delle molteplici riunioni internazionali delle aziende rappresentate, posso confermare che le richieste dei negozi italiani sono molto frequenti e quindi anche di Piciemme. A livello europeo sia nel mare che nella corsetteria ma anche nella pigiama e nell'abbigliamento notte esiste un gusto differente per quanto riguarda tagli, modellistiche e pesi dei materiali impiegati. Potremmo definire mediterraneo il

gusto del nostro mercato italiano perché molto simile a quello del sud della Francia e della Spagna. Lo stile degli slip di costumi o coordinati di intimo, le sgambature e le scollature dei costumi e le strutture dei reggiseni sono diversi rispetto per esempio ai paesi dell'Europa del nord. Anche nell'abbigliamento notte in Italia si richiedono materiali più pesanti e più caldi di quelli proposti in altre aree europee. Quello che invece ci insegnano le aziende dell'Europa del nord sono le vestibilità calibrate e le forme che i nostri produttori italiani non hanno mai pensato di proporre. Occorre quindi trovare compromessi e soluzioni compatibili per tutto il mercato europeo. Noi ci sentiamo portavoce delle richieste provenienti dal nostro mercato ma non sempre riusciamo a ottenere tutto quello che chiediamo. Se da un lato le collezioni distribuite da Piciemme possono avere delle caratteristiche talvolta distanti dal gusto del mercato italiano, occorre però constatare che il livello di servizio e di qualità dei prodotti delle aziende rappresentate supera sicuramente gli standard abituali per i nostri clienti. Difficilmente in questi dieci anni di attività abbiamo riscontrato problemi di qualità, vestibilità o disservizio alla clientela salvo rare circostanze legate a ristrutturazioni aziendali o ampliamenti dei processi produttivi, sempre comunque prontamente risolti".

Proprio per distinguersi dagli altri e per crescere professionalmente, nel corso di questi dieci anni Piciemme ha abbandonato quei brand che non garantivano elevati standard qualitativi e di servizio alla clientela.

"Forse questo è uno dei motivi che ci hanno portato a non lavorare più con imprese di certi paesi europei - spiega Sciatti - Con loro non condividevamo più un progetto di crescita ma solamente le problematiche".

TUTTI I BRAND

Marchi rappresentati o distribuiti (Gottex e V.O.V.A.) da Piciemme

- Wacoal
- Freya
- Fantasie
- Elomi
- Huit8
- Gottex
- V.O.V.A.
- Ulla
- Pastunette
- Rebelle
- Ceceba
- Tom Tailor
- Götzburg



Gottex

LE PROPOSTE DI PICIEMME

Wacoal Holdings Corps. è il grande gruppo giapponese che ha ristrutturato di recente le diverse sedi. Da gennaio 2015 tutti i paesi europei faranno capo a Wacoal Europe. Per l'Italia l'agenzia che si occuperà dei diversi marchi è proprio Piciemme.

"Piciemme ha scommesso su Wacoal iniziando a fine 2009 la distribuzione di questo marchio sconosciuto in Italia ma che rappresenta la più importante realtà mondiale nel settore dell'intimo con oltre duemila milioni di dollari di fatturato nel mondo - spiega Alberto Sciatti - In circa sei anni il marchio giapponese Wacoal si è inserito nelle migliori boutique italiane ritagliandosi, grazie alla qualità, all'ampia gamma e alla ricerca tecnologica che sta dietro ogni prodotto, un ruolo di leader, soprattutto nel segmento shapewear. Da circa quattro anni Wacoal ha acquisito Eveden e ha definito anche un nuovo assetto organizzativo della distribuzione europea che vede Piciemme come unico agente generale per l'Italia di tutti i brand del gruppo. Una grossa responsabilità per una nuova sfida come il rilancio sul nostro mercato di marchi come Huit8, che negli ultimi anni erano quasi scomparsi e gli altri brand di Eveden, cioè Freya, Fantasie ed Elomi che possono permettere a ogni donna di indossare modelli fashion, oltre che confortevoli, fino alle taglie più grandi".

E l'ultimissima novità che riguarda Wacoal si chiama **Reshape**. Presentato in anteprima mondiale al Salon de la Lingerie di Parigi lo scorso gennaio, Reshape è il nuovo brand che raccoglie tutti i prodotti shapewear di Wacoal. Nuova veste grafica, nuovo packaging e dal prossimo autunno nuovi espositori sia da banco che veri e propri eleganti mobili per le boutique più spaziose. Oltre al completo restyling di questa linea è stata lanciata la serie Beyond Naked, un nuovo concept di contenimento invisibile e rivoluzionario studiato dal centro di ricerca e sviluppo di Wacoal a Kyoto.

Gottex è un'azienda israeliana storica. Quest'anno festeggia 60 anni di attività e organizzerà a metà maggio un evento celebrativo al quale parteciperanno i distributori di tutto il mondo.

"Dopo la scomparsa della fondatrice e gli splendori degli anni Novanta, Gottex ha avuto varie vicissitudini - spiega Alberto Sciatti - Da circa quattro anni la proprietà appartiene a un potente gruppo commerciale che ha radicalmente ristrutturato l'azienda e avviato un



V.O.V.A.



Pastunette



Ulla

graduale programma di rinnovamento e sviluppo. A questo stiamo contribuendo anche noi italiani sia perché quasi tutti i materiali sono made in Italy, sia perché stanno gradualmente recependo le richieste provenienti dal nostro mercato".

Ulla è una azienda di corsetteria con oltre sessant'anni di vita, che produce tutto internamente e in Germania. La collezione è sempre in pronta consegna e ha una qualità e una vestibilità indiscusse. Infatti è proiettata sul canale medio-alto.

Ceceba, Tom Tailor e Götzburg sono i tre brand di intimo uomo più diffusi in Germania, con una tradizione aziendale di quattro generazioni.

"Ceceba è stata addirittura fondata nel 1893 - commenta Sciatti - Ha una struttura organizzativa che riesce a gestire milioni di capi e uno stock in pronta consegna impressionante".

Zetex produce **Pastunette** e **Rebelle**, è specializzata in lingerie da notte e homewear e risale al 1958 con consolidate competenze distintive ed enorme capacità produttiva.

"Le due collezioni riescono a vestire anche le taglie conformate - aggiunge Alberto Sciatti - Si sono presentate sul nostro mercato con un'estrema puntualità nelle consegne e l'ottimo rapporto qualità-prezzo sta riscuotendo grande apprezzamento".

V.O.V.A. è un'azienda lettone che Piciemme distribuisce da due anni. *"Si tratta di una realtà industriale per noi sconosciuta ma di primaria importanza nel proprio paese, con oltre 250 dipendenti e una catena di negozi di proprietà - spiega Alberto Sciatti - V.O.V.A. figura da anni ai primi posti del mercato russo e in questo breve periodo di collaborazione è l'azienda che ha dimostrato maggiore sensibilità e apertura alle richieste provenienti dal mercato italiano ben consapevoli che le nostre indicazioni gli avrebbero favorito una crescita in tutto il resto dell'Europa. È sicuramente l'azienda che si è trasformata più velocemente, mettendo a punto le proprie linee continuative, le serie di prodotti, il packaging, il logo e i servizi di consegna. Le nostre richieste sono state ascoltate e oggi, dopo appena 24 mesi, si vedono i risultati, così con molto piacere abbiamo ricevuto le congratulazioni dalla direzione generale per il lavoro sviluppato in Italia".*

Pciemme

International Trade Agency
via Palmiro Foresi, 268 - località Bottegone - 51100 Pistoia - Italia
tel. +39 0573 705254 - fax +39 0573 717489
info@picimmesrl.it - www.picimmesrl.it



Ceceba/Tom Tailor