

incontri

PICIEMME UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ COMPLETA



Alberto Sciatti,
amministratore unico
di Piciemme.

Dalla corsetteria alla lingerie fino all'uomo. L'agenzia toscana propone al mercato italiano una selezione dei migliori brand stranieri. E ha da poco siglato il contratto con il Gruppo Wacoal



Wacoal

Pciemme nasce nel 206 come agenzia di rappresentanza per brand stranieri nel settore intimo e mare che intendono introdursi sul mercato italiano.

"In pochi anni abbiamo acquisito importanti brand internazionali principalmente grazie al lavoro di coordinamento e di back office, di assistenza ad agenti e clienti che cerchiamo costantemente di migliorare e fidelizzare - spiega Alberto Sciatti, amministratore unico di Piciemme - Il nostro background imprenditoriale permette alle aziende con cui operiamo di percepire la nostra professionalità nel rispetto reciproco del rapporto cliente-fornitore che riteniamo sia soprattutto in questo periodo un elemento importantissimo".

E l'accordo più recente riguarda i brand di **Wacoal Holdings Corps.**, il grande gruppo giapponese che all'inizio di luglio ha ristrutturato le diverse sedi. Da gennaio 2015 tutti i paesi europei faranno capo a Wacoal Europe. Per l'Italia l'agenzia che si occuperà dei diversi marchi sarà proprio Piciemme.



Wacoal



Collezioni rappresentate o distribuite sul territorio italiano da PICIEMME srl al 1/8/2014:

- Wacoal, b.tempt'd, Freya, Fantasie, Elomi, Huit8
- Millesia
- My Choise
- Vo.Va.
- Ulla
- Gottex, Profile by Gottex, Profile Blush
- Bora Bora
- Gattina
- Ceceba, Tom Tailor, Götzburg

“Piciemme ha scommesso su Wacoal iniziando a fine 2009 la distribuzione di questo marchio sconosciuto in Italia ma che rappresenta la più importante realtà mondiale nel settore dell'intimo con oltre duemila milioni di dollari di fatturato nel mondo - continua Alberto Sciatti - In poco meno di quattro anni il marchio giapponese Wacoal si è inserito nelle migliori boutique italiane ritagliandosi, grazie alla qualità, all'ampia gamma e alla ricerca tecnologica che sta dietro ogni prodotto, un ruolo di leader, soprattutto nel segmento shapewear. Da circa due anni Wacoal ha acquisito Eveden e ha definito di recente un nuovo assetto organizzativo della distribuzione europea che vede dall'inizio di agosto Piciemme come unico agente generale per l'Italia di tutti i brand del gruppo. Per noi rappresenta un grande segnale di fiducia e di riconoscimento per l'ottimo lavoro svolto in questi anni. Una grossa responsabilità per una nuova sfida: rilanciare sul nostro mercato marchi come Huit8, che negli ultimi 3-4 anni erano quasi scomparsi e gli altri brand ex Eveden, cioè Freya,



incontri

Fantasie ed Elomi che possono permettere a ogni donna di indossare modelli fashion, oltre che confortevoli, fino alle taglie più grandi. Nel nostro stile di lavoro, non abbiamo mai amato le rivoluzioni, quindi è nostra intenzione innanzitutto rinnovare la fiducia e dare nuovi stimoli agli agenti ex Eveden già presenti sul territorio. Poi inserire nuovi collaboratori nelle regioni scoperte, per esempio Liguria, Piemonte e Lombardia”.

Con questa acquisizione oggi Piciemme si trova a gestire 55 agenti suddivisi su differenti reti vendita complementari dei brand rappresentanti o distribuiti.

“La francese **Millesia**, acquisita a febbraio 2013, è rappresentata nel centro-nord Italia con 5 collezioni - continua Sciatti - Si tratta della vera corsetteria di lusso in puro stile francese, realizzata ancora in maniera semi-artigianale utilizzando pizzi, sete e tulle di altissima qualità, sviluppata in taglie con coppe differenziate. L'austriaca **My Choice**, che nasce dopo la chiusura di Sariana riproponendo alcuni best-seller, oggi conta su 8 agenti.

Per **Vo.Va.** (Lettonia) curiamo anche la distribuzione, ma solo delle linee continuative. Ha prezzi molto competitivi e modelli con coppe differenziate. Abbiamo iniziato a febbraio 2013 e acquisito oltre 100 clienti in Italia con una rete vendita di 7 agenti in fase di completamento (mancano ancora Veneto, Friuli, Trentino Alto Adige, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise, Toscana e Sicilia).

La tedesca **Ulla** è una della poche aziende ancora made in Germany che produce tutto internamente con una collezione continuativa sempre disponibile in pronta consegna e un'esperienza di oltre 60 anni nella corsetteria conformata e grandi taglie. Tra i best-seller ci sono i body in moltissimi modelli. Abbiamo iniziato dallo scorso maggio confermando i due agenti storici e aggiungendone altri quattro.

Da quest'anno siamo distributori dell'israeliana **Gottex** (Profile by Gottex e Profile Blush compresi). Una decisione sofferta ma che



Millesia

è stata doverosa perché risultava impossibile gestirla solo come agenti visto che Israele non fa parte della comunità europea. Abbiamo coperto tutto il territorio italiano con circa 170 clienti ed 11 agenti che in buona parte sono stati ereditati dal precedente distributore italiano.

Da oltre 5 anni curiamo la rappresentanza (e successivamente la distribuzione) della dinamica azienda spagnola **Bora Bora**, specializzata nei costumi da bagno. Per il mercato italiano curiamo solamente il marchio Bora Bora che ha una parte di collezione donna giovane e una parte teenager con un prezzo inferiore a quello di tutte le altre nostre collezioni mare. Gli agenti sono 7, mancano ancora Piemonte, Liguria, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise, Sicilia e Calabria.

Infine la tedesca **Gattina** propone un'ampia collezione con molti modelli continuativi di lingerie da notte in fibre pregiate come seta-viscosa e seta”.



Elomi



Freya



Fantasie

Götzburg

Piciemme ha aggiunto alle sue proposte donna anche le collezioni uomo, grazie all'accordo con la tedesca **Ceceba Bodywear**.

*"Si tratta di tre collezioni di intimo e pigiama uomo, **Götzburg, Tom Tailor e Ceceba** - spiega Alberto Sciatti - Fanno tutte capo all'ultracentenaria Ceceba. Ho notato queste tre collezioni in Germania, nei punti vendita, nei grandi magazzini, ma anche negli showroom nelle più importanti Fashion House. Ho saputo che in Italia era presente un solo agente per il Trentino Alto Adige (Martin Wieser), così l'ho contattato per chiedergli di seguire il resto dell'Italia. D'accordo con lui mi sono poi proposto al direttore estero di Ceceba. Jungen Fleischmann si è insediato in aprile e infatti nel suo piano di sviluppo c'è l'Italia. Ha creduto in Piciemme per ampliare la presenza dei brand sul nostro territorio".*



In questo modo Piciemme può completare la propria offerta con l'uomo.

"Partiremo inizialmente con due dei tre marchi e solo in alcune regioni - spiega Alberto Sciatti - Götzburg, la collezione più classica e vasta, in Abruzzo, Marche, Umbria, Molise, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta, Tom Tailor, intimo e pigiama più giovani del noto brand di abbigliamento esterno in licenza a Ceceba, in Emilia Romagna, Lazio, Toscana e Veneto/Friuli. Il nostro obiettivo per i prossimi due anni è quello di coprire tutto il territorio italiano con i primi due marchi e successivamente partire anche con il terzo. Tutte le collezioni della società tedesca si caratterizzano per l'ottimo rapporto qualità-prezzo e un'ampia gamma di taglie (alcuni modelli arrivano fino alla 62 italiana). Buona parte della collezione è continuativa con consegne in 24 ore in Germania e 48 in Italia. Abbiamo presentato Götzburg e Tom Tailor alle boutique che hanno già proposte donna ma erano alla ricerca di collezioni uomo, con agenti che hanno già avuto esperienza in questo segmento non enorme, ma dove (almeno in Italia) c'è ancora spazio".

PICIEMME srl - via Palmiro Foresi, 268 - 51100 Pistoia
tel. +39-0573705254 - fax +39-0573717489
info@piciemmesrl.it - www.piciemmesrl.it

Götzburg



Tom Tailor



Tom Tailor

Agente per Trentino Alto Adige delle collezioni **Ceceba, Götzburg e Tom Tailor**:
Martin Wieser
via Widumacker, 26
39050 Jenesien (BZ)
tel. +39-3357407686